



Taktik +

Tore

Software für KU

So läuft die Buchhaltung fast von selbst Angebote.

Zahlungen erfassen, Rechnungen stellen und empfangen, Löhne bezahlen, Kontodaten verwalten: Um Unternehmen bei diesen finanziellen Angelegenheiten zu entlasten, empfiehlt PostFinance eine Auswahl an hilfreichen Softwarelösungen. Mehr zu den Angeboten und den attraktiven Konditionen finden Sie unter www.postfinance.ch/kleinunternehmen.



Business-Hör-CD

Das müssen Sie hören

Querdenken. Machen Sie einen Schritt zur Seite und nicht nur nach vorn! Dies empfehlen die Wirtschafts-Querdenker Anja Förster und Peter Kreuz auf der Hör-CD «Alles, ausser gewöhnlich: Provokative Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter». Mit spannenden Beispielen zeigen sie auf, wie man ausgetretene Pfade verlässt und neue Ideen fürs bessere Geschäft kreiert. CD erhältlich bei www.books.ch, gesehen für 35.90 Franken.



Ausgezeichnet

Drei mit einer Geschäftsidee

Ab sofort profitieren Firmen, die ein neues Geschäft starten, von der Partnerschaft zwischen PostFinance und dem Institut für Jungunternehmen (IFJ). Das IFJ unterstützt Jungunternehmer beim Aufbau, so auch PostFinance-Kunde Supertext AG.



Gründeten die Supertext AG:

Rinaldo Dieziger, Rémy Blättler und Fabian Dieziger (von links).

Tipps von Supertext für Start-ups

- 01** «Schuster bleib bei deinen Leisten!»: Suchen Sie sich ein Geschäftsfeld, in dem Sie sich auskennen.
- 02** Stellen Sie ein Team zusammen, das sich optimal ergänzt.
- 03** Fassen Sie sich kurz: Ihre Geschäftsidee müssen Sie in einem Satz erklären können.

Schluss mit langweiligen Texten und komplizierten Abläufen: Das sagten sich Rinaldo und Fabian Dieziger sowie Rémy Blättler und gründeten vor drei Jahren die Supertext AG. «Wir sind die erste Textagentur, bei der die Kundinnen und Kunden ihre Text- und Übersetzungsaufträge direkt und komplett übers Internet abwickeln können», erklärt Rinaldo Dieziger. Mittlerweile geben grosse Namen wie Toshiba, Generali, eBay, Cablecom oder Doodle ihre Texte für Mailings, Broschüren, Inserate oder PR-Beiträge bei www.supertext.ch in Auftrag.

Passend und durchdacht

Der Start ist geglückt – nicht zuletzt dank der Hilfe des Instituts für Jungunternehmen (IFJ), das die Stolpersteine auf dem Weg zur eigenen Firma kennt und sie zu vermeiden weiss. Es bietet etwa einen Businessplan-Workshop an, den Rémy Blättler nur empfehlen kann: «Wir setzten uns dadurch von Anfang an mit den wirklich wichtigen Fragen auseinander.» Supertext nutzt auch andere Dienstleistungen des IFJ wie Netzwerkanlässe (sogenannte Venture-Apéros), die IFJ-Software «Business Navigator» (siehe + Box) oder Angebote von den Partnern

des IFJ, zu denen seit Kurzem auch PostFinance gehört. «Die Partner des IFJ unterstützen Jungunternehmen mit passenden, durchdachten Angeboten. Das ist hilfreich.» Supertext hat das Geschäftskonto bei PostFinance eröffnet. «Das Handling ist top – ebenso die Beratung. Wir waren sehr erfreut, dass PostFinance auf unser Start-up-Unternehmen zukam. Das ist keineswegs selbstverständlich», sagt Fabian Dieziger. Weitere Infos zu PostFinance und dem IFJ finden Sie unter www.postfinance.ch/startup.

+ Box

Unsere Starthilfe

Profitieren Sie von der Zusammenarbeit von PostFinance und dem IFJ: Als Neukunde erhalten Sie die Software «Business Navigator» zum Erstellen von Businessplänen für 98 statt 298 Franken; die CD-ROM «Startup-Praxis» vom IFJ mit über 200 Businessstools für 198 statt 298 Franken. www.postfinance.ch/startup.